

Regulamin promocji „Happy Hour – 2 godziny w cenie 1”

1. Organizatorem promocji jest Park Trampolin Hoppark w Kłodzku, ul. Zamiejska 29, prowadzony przez MK HOP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisaną do rejestru KRS pod numerem 0001214045 o numerze NIP 6922547951.
2. Promocja obowiązuje w terminie od 2 do 15 lutego, w poniedziałki, wtorki, środy i czwartki, w godzinach 19:00–21:00.
3. W ramach promocji klient, który zakupi bilet wstępu o godzinie 19:00, otrzymuje możliwość korzystania z atrakcji parku przez 2 godziny (do godziny 21:00) w cenie biletu jednogodzinnego.
4. W ramach promocji klient, który rozpocznie wejście w godzinach trwania promocji, tj. po godzinie 19:00, może korzystać z promocji wyłącznie do godziny 21:00.
5. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, voucherami, kartami lojalnościowymi ani promocjami, poza promocją „Koło Fortuny na ferie w Hopparku”.
6. Liczba osób mogących jednocześnie korzystać z atrakcji parku jest ograniczona względami bezpieczeństwa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia promocji w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od niego.

Klauzula informacyjna RODO

Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Park Trampolin Hoppark w Kłodzku, ul. Zamiejska 29, prowadzony przez MK HOP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisaną do rejestru KRS pod numerem 0001214045 o numerze NIP 6922547951, REGON 543612004. Dane osobowe uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu: przeprowadzenia promocji, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wydania nagród. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda uczestnika, wyrażona poprzez dobrowolny udział w promocji. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim ani wykorzystywane do celów marketingowych. Dane będą przechowywane wyłącznie przez okres trwania promocji oraz czas niezbędny do jej rozliczenia, po czym zostaną usunięte. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w promocji. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

